



A.A. 21-22

CORSO DI ATENEEO:

IMPREDITORIALITA' ACCADEMICA

OBIETTIVI

L'obiettivo del corso, è di fornire una panoramica sui modelli di valorizzazione economica dei risultati della ricerca scientifica nonché sugli strumenti di tutela della proprietà intellettuale di matrice accademica.

CONTENUTI

Contenuti teorici del management della conoscenza e la technicalità delle procedure di tutela della proprietà intellettuale (e.g. Brevetti; Marchi; Copyright, etc.); formulazione di un modello di business, elaborazione di un Elevator Pitch; introduzione al business plan

LABORATORIO BP

Le attività di laboratorio intendono fornire ai discenti le competenze di base per la realizzazione e la redazione di un documento di pianificazione aziendale. I partecipanti potranno lavorare allo sviluppo di un business plan sulla base delle loro idee e dei loro progetti di ricerca. Verranno inoltre offerte numerose iniziative in collaborazione con i progetti del rafforzamento ecosistema della Regione Campania

NOTE

I dottorandi potranno richiedere il riconoscimento di crediti formativi in accordo con i propri coordinatori. Le attività sono in stretta connessione con la StartCup Campania 2022 "Mario Raffa"



Aula ex College Store,
Atrio di Ingegneria
P.le Tecchio, 80

M A G G I O

26 LE FONTI DI INNOVAZIONE E LA
GESTIONE DELLA CONOSCENZA
(ORE 09.00 - 11.00)

G I U G N O

13 IL BUSINESS MODEL CANVAS
(ORE 09.00 - 11.00)

IL BUSINESS PLAN
(ORE 11.30 - 13.00)

14 LE FORME DEL TRASFERIMENTO
TECNOLOGICO
(ORE 09.00 - 11.00)

LA VALORIZZAZIONE DELLA
CONOSCENZA SCIENTIFICA
(ORE 11.00 - 13.00)

LABORATORIO BUSINESS PLAN

(DATE DA DEFINIRE)

**Coordinamento scientifico a cura di
Pierluigi Rippa
(Direttore StartCup Campania 2022
"Mario Raffa")**

**Le lezioni saranno in
modalità ibrida.
Codice MS Teams: cwg4t6s**

Info: pierluigi.rippa@unina.it